

# 南平市市场监督管理局 2021 年度 政府信息公开年度报告

本年度报告系根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）、《国务院办公厅信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）等规定进行编制，所列政府信息公开数据统计期限自2021年1月1日至2021年12月31日。本年度报告全文在“中国南平”网站（<http://www.np.gov.cn/>）政府信息公开专栏公布。如对本报告有疑问或意见，请联系南平市市场监督管理局办公室。联系方式如下：

地址：福建省南平市建阳区武夷新区南林核心区商务写字楼4号楼B5-6楼

邮编：354200

电话：0599—8833892

传真：0599—8829025

电子邮箱：[npscjg@126.com](mailto:npscjg@126.com)

## 一、总体情况

2021年，南平市市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神为指导，认真贯彻落实党中央、国务院关于政府信息公开工作的决策部署和省、市相关工作要求，全面推进政府信息公开和“中

国南平”网站内容保障工作，确保社会和群众对我市市场监管工作的知情权、参与权和监督权。

**（一）认真做好信息主动公开。**做好市政府信息公开发布和“中国南平”网站页面维护工作。2021年我局在“中国南平”网站政府信息公开目录主动公开文件116份，在“中国南平”网站食品药品、行政权力运行等栏目发布信息174条次，送交市档案馆、图书馆等市级查阅服务场所文件116份，均未出现超期或遗漏现象。

**（二）及时办理依申请公开。**持续完善政府信息依申请公开受理、审查、处理、答复、归档各环节工作流程，切实做到“事事有回音，件件有答复”。2021年，累计受理政府信息公开申请5件，其中互联网申请2件，邮寄申请3件，均已按时限和要求完成答复。2021年度未收到政府信息公开相关行政复议和行政诉讼。

**（三）严格规范政府信息管理。**按照《保密法》《条例》相关规定，进一步建立完善政府信息保密审查、公开发布、信息公开员的制度，严格执行《南平市市场监督管理局政府信息公开暂行规定》，确保政府信息公开工作责任到人，落实到位。

**（四）持续推动公开平台建设。**一是加强“全国一张网”建设。通过“国家企业信用信息公示系统”公示市场主体信息613604户，公示“双随机、一公开”抽查结果55批次，3684户次，公开行政许可信息2527条，行政处罚信息141条。二是加强政务新媒体建设。围绕重大改革、重点工作、

专项整治等先后在新闻媒体刊发新闻宣传报道 166 篇次，在“南平市市场监督管理局”微信公众号发布信息 655 条。三是加强社会公众互动交流。先后组织开展民意征集 1 次，网上调查 3 次，就“食品安全”工作参加南平市人民政府网站组织的“领导在线访谈”节目 1 期。

(五)强化信息公开监督保障。实时调整充实政府信息公开工作领导小组，结合“业务大学习，能力大提升”活动，积极组织信息公开员参加各类专题业务培训，不断增强各部门信息员政府信息公开意识和业务能力水平。将政府信息公开工作纳入局机关年度绩效考评内容，健全常态化督促检查工作机制，安排专人按季度进行全面检查通报。对 2021 年落实全面从严治党主体责任检查反馈的“对新媒体信息发布审核把关不严”问题及时整改落实到位。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	3
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	2527		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	141		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		5	0	0	0	0	0	5	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	2	0	0	0	0	0	2
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	1	0	0	0	0	0	1
		8. 属于行政查询事项	2	0	0	0	0	0	2
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3. 其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	5	0	0	0	0	0	5		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、存在的主要问题及改进情况

**（一）存在的主要问题。**一是公开流程不够规范。少数业务科室对政府信息公开主动公开和依申请公开工作流程不够熟悉，对公开内容把关审核不够严格。二是信息质量有待提升。公开政府信息内容较为单一，偏重于公示通告、工作动态等，人民群众关心的政策解读、公共事务、民生回应等内容不多。三是队伍建设仍需加强。现有政府信息公开工作人员多为兼职人员，对政府信息公开相关政策规定学习领会不够深入，业务能力和水平需进一步培训提高。

**（二）下一步改进措施。**一是进一步提高思想认识。强化《条例》等规章制度的学习培训，增强依法公开、主动公开、规范公开等意识，确保各项政府信息公开主体责任落实到位。二是进一步完善工作机制。对照政府信息公开工作相关要求和检查中发现的问题，梳理完善相关工作制度和 workflows，有效提升政府信息公开的规范化水平。三是进一步创新公开方式。立足市场监管工作实际，结合企业和群众需求，加强政府网站栏目和政务新媒体建设，拓展公开渠道，优化公开服务，充实公开内容，提升政府信息公开时效性、实用性、便民性。

## 六、其他需要报告的事项

无

